DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖR RAPORU

TİCARET BAKANLIĞI

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖR RAPORU

SITC No: 211-Deri kösele ve kırpıntıları, 61-Hazır deriler postlar ve mamulleri, 831-Deri seyahat ve el çantaları, 8481-Deri köseleden giyim eşyası ve aksesuarları, 851-Deri Ayakkabılar.

G.T.İ.P. No: 41-Ham ve işlenmiş deri, 42-Deri eşya, 43-Postlar kürkler, 6403-Yüzü deri tabanı kauçuk sunii vb. kösele ayakkabı.

ÜRETİM

Deri sektörü, 1970'lerden beri Türkiye ekonomisinde giderek artan önemde bir role sahip olmuştur. Özellikle son 15-20 yılda, sektör hızla gelişmesini sürdürmüş ve yurtiçi geniş ham deri kaynaklarının yanı sıra, önemli ölçüde ithal ham madde kaynaklarını da kullanarak yüksek tutarda deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türk deri sektörü üretimi; altyapısı, teknolojisi ve ihracata yönelik performansı dikkate alındığında belirli bir rekabet gücüne sahiptir. Ancak deri sektörünün temel girdisi olan ham derinin ülke içi üretiminin yeterli ve standart olmaması nedeniyle, ham ve yarı işlenmiş deri talebi ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Hammadde ihtiyacının büyük kısmını ithalat yoluyla karşılayan ve bunu katma değeri yüksek ürünler haline getirerek kuzey ülkelerine ihraç eden deri sanayi, bu ticaretin giderek azalması ile kayıtlı ihracata ağırlık vermeye başlamıştır.

Günümüzde deri işleme sanayi, İstanbul-Tuzla, İzmir-Menemen, Tekirdağ-Çorlu, Uşak, Bursa, Balıkesir-Gönen, Bolu-Gerede, Isparta, Hatay, Manisa-Kula'da yoğunlaşmış bulunmaktadır. Sosyal Güvenlik Kurumu'nun 2022 yılı için açıkladığı verilere göre, deri ve deri mamulleri sektöründe irili ufaklı 7.086 adet firma bulunmaktadır ve 71.685 çalışan istihdam edilmektedir.

Deri ve Çevre

Avrupa'da yayılan çevre baskısı nedeniyle Fransa, İtalya ve İspanya gibi ülkeler tabakhane işlentisinden kaçarken, Türkiye bir yandan bu boşluğu doldurmuş, bir yandan da yoğun bir çevre baskısı ile karşılaşmıştır. Türk deri sektörü çevreye duyarlı üretim tekniklerinin adapte edilmesi konusunda 90'lı yılların başından itibaren çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Bu çerçevede, çevresel konuların önemli olduğundan hareket eden deri sanayi, Çevre ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile 1994 yılında bir "Çevre Protokolü" imzalamıştır. Söz konusu protokol ile sektörde faaliyette bulunan işletmelerin ya arıtma sistemine sahip herhangi bir organize sanayii bölgesinde yer almaları ya da kendi arıtma sistemlerini kurmaları benimsenmiştir. Sektörün çevreye uyum çabaları sonucunda bugün üretilen ürünler çevreye duyarlı yöntemlerle üretilmektedir.

© Türkiye Cumhuriyeti-Ticaret Bakanlığı, 2024

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatı 2022 yılında %15,4 oranında artarak 2,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörün en önemli ihraç kalemini %58,3'lük pay ile ayakkabılar oluşturmaktadır. Deri eşya, ham ve işlenmiş deri ürünleri ile postlar ve kürklerin ihracatımızdaki payları sırasıyla % 22,8, %11,6 ve %7,3'tür.

Deri ve Deri Mamulleri Sanayi İhracatı

GTIP İkili Kodu	GTIP İkili Adı	2020	2021	2022	Değişim (2021-2022)	Pay (2022)
41	HAM VE İŞLENMİŞ DERİ	155.983.870	253.123.288	259.994.102	2,6%	11,6%
42	DERİ EŞYA	284.759.307	413.276.875	513.268.194	19,5%	22,8%
43	POSTLAR, KÜRKLER	101.784.750	152.955.824	163.098.960	6,2%	7,3%
64	AYAKKABI	829.418.182	1.081.828.872	1.310.727.523	17,5%	58,3%
Genel Toplam		**1.371.946.109**	**1.901.184.859**	**2.247.088.779**	**15,4%**	**100,0%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ayakkabı sektörü ülkemizin ihracat ve istihdam imkânları yüksek sektörlerinden biridir. Gerçekleştirilen ayakkabı ihracatındaki en önemli kalem deri ayakkabılardır. Deri ayakkabı ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla göre %22,2 oranında artarak 599,6 milyon dolar seviyelerine ulaşmıştır. Deri ayakkabı sektörünün en önemli ihraç pazarı %14 payla Rusya'dır. Diğer önemli pazarlar Almanya, İtalya, Polonya, Romanya ve İngiltere'dir.

Deri Ayakkabı İhracatında İlk 15 Ülke
(GTİP: 6403)

ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim (2021-2022)	Pay (2022)
Rusya Federasyonu	55.093.681	69.385.699	84.181.120	17,6%	14,0%
Almanya	33.508.004	39.185.778	40.578.842	3,4%	6,8%
İtalya	16.983.782	21.270.568	35.845.871	40,7%	6,0%
Polonya	15.643.259	20.082.468	35.799.471	43,9%	6,0%
Romanya	18.798.919	25.581.224	34.492.479	25,8%	5,8%
İngiltere	17.319.761	21.892.190	27.967.466	21,7%	4,7%
Ukrayna	3.593.404	5.344.197	27.781.922	80,8%	4,6%
İspanya	22.877.898	22.777.865	27.040.290	15,8%	4,5%
Hollanda	17.589.351	20.953.181	26.703.153	21,5%	4,5%
İsrail	9.467.646	18.038.338	19.819.174	9,0%	3,3%
ABD	8.801.319	17.210.621	19.514.325	11,8%	3,3%
Avustralya	9.609.225	16.614.667	14.526.212	-14,4%	2,4%

© Türkiye Cumhuriyeti-Ticaret Bakanlığı, 2024

Fransa	7.767.714	9.744.836	13.736.017	29,1%	2,3%
Bulgaristan	7.412.153	10.273.771	11.752.919	12,6%	2,0%
Sırbistan	7.284.091	8.239.579	11.676.149	29,4%	1,9%
DİĞER	104.272.152	140.206.839	168.207.866	16,6%	28,1%
GENEL TOPLAM	**356.022.359**	**466.801.821**	**599.623.276**	**22,2%**	**100,0%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye ayakkabı sektöründe son yıllarda, dar gelirli gruba hitap eden ve deriden mamul olmayan düşük kaliteli üretime yönelme söz konusudur. Özellikle, Doğu Bloku ülkelerindeki değişimler sonucunda, Rusya Federasyonu ve BDT ülkelerinden gelen alıcılar, düşük maliyetli ayakkabıları aldıklarından bu türe yönelik üretim yoğunlaşmıştır. Ancak, Rus turistlerin alımlarının zamanla İtalya gibi pahalı ve kaliteli ayakkabı üreten pazarlara doğru kaydığı görülmektedir. Bu nedenle, üreticilerimiz yüksek kaliteli üretime de ağırlık vermeye başlamıştır.

Deri giyim eşyası önemli alt sektörlerden bir diğeridir. Söz konusu sektörde ihracat 2022 yılında bir önceki yıla oranla %13,8 oranında artarak 164.3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim eşyası ihracatımızda en büyük pay %15,1 ile ABD'dir. ABD'yi Tacikistan, Almanya ve Fransa takip etmektedir.

Deri Giyim Eşyası İhracatında İlk 15 Ülke (dolar)
(GTİP:4203)

ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim (2021-2022)	Pay (2022)
ABD	10.964.108	16.542.158	24.873.595	33,5%	15,1%
Tacikistan	486.273	3.228.177	23.194.003	86,1%	14,1%
Almanya	15.268.065	18.640.344	20.630.438	9,6%	12,6%
Fransa	15.354.981	14.598.923	15.631.675	6,6%	9,5%
Rusya Federasyonu	9.329.969	13.942.403	13.605.317	-2,5%	8,3%
Hollanda	12.160.606	10.143.791	11.333.495	10,5%	6,9%
İngiltere	6.012.453	8.852.074	6.079.453	-45,6%	3,7%
İtalya	5.766.954	6.581.929	5.509.483	-19,5%	3,4%
İsrail	894.885	1.353.334	4.790.684	71,8%	2,9%
İsveç	2.595.086	3.806.857	3.209.826	-18,6%	2,0%
Polonya	326.976	748.245	2.431.524	69,2%	1,5%
BAE	996.086	1.347.277	2.333.610	42,3%	1,4%
Danimarka	1.370.889	1.676.224	2.057.060	18,5%	1,3%
Kazakistan	3.121.692	10.441.466	1.850.828	-464,2%	1,1%
Mısır	1.980.063	4.296.934	1.744.445	-146,3%	1,1%
DİĞER	27.262.478	25.405.542	25.084.591	-1,3%	15,3%
GENEL TOPLAM	**113.891.564**	**141.605.678**	**164.360.027**	**13,8%**	**100,0%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Deri ve deri mamulleri ihracatımızın alt sektörlerinden olan deri ve köseleden seyahat eşyası ve saraciye ihracatı, 2022 yılında %24 oranında artarak 324,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörde en önemli ihraç pazarları ABD, İngiltere, İtalya, Ukrayna, Almanya ve Hollanda'dır. Ülkemizdeki başlıca saraciye üretim merkezleri İstanbul'un

Eminönü ilçesinde bulunan Mercan, Gedikpaşa ve Laleli'dir. Bu bölgeler aynı zamanda önemli toptan satış merkezleridir. Deri eşya ve çanta sektörünün toptan ve perakende satış merkezi olarak kimlik kazanan Mercan ve Laleli-Beyazıt'da çok sayıda fabrika satış mağazaları ve küçük mağazalar bulunmaktadır. Saraciye sektörü iç pazar talebini önemli ölçüde karşılamış, dış pazarlardaki payını da belli düzeylere getirmiştir.

Deri Kösele vb.'den Seyahat Eşyası ve Saraciye İhracatında İlk 15 Ülke (GTİP: 4202)

ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim (2021-2022)	Pay (2022)
ABD	8.655.822	30.853.251	35.855.353	14,0%	11,1%
İngiltere	17.411.740	29.522.826	34.533.655	14,5%	10,6%
İtalya	16.825.285	22.637.576	31.588.926	28,3%	9,7%
Ukrayna	1.642.702	3.148.078	24.315.960	87,1%	7,5%
Almanya	14.446.668	19.793.602	22.785.865	13,1%	7,0%
Hollanda	5.818.698	9.569.765	15.109.214	36,7%	4,7%
Fransa	7.613.915	12.664.197	14.716.747	13,9%	4,5%
İspanya	9.818.648	8.704.975	9.300.087	6,4%	2,9%
İsviçre	5.361.268	5.959.836	8.033.098	25,8%	2,5%
İsrail	3.326.578	5.352.609	7.398.186	27,6%	2,3%
Yunanistan	1.611.642	2.705.899	7.226.467	62,6%	2,2%
Irak	5.717.875	5.804.497	7.041.637	17,6%	2,2%
Libya	1.899.576	4.502.765	5.016.794	10,2%	1,5%
Romanya	3.557.886	4.964.705	4.782.941	-3,8%	1,5%
Rusya Federasyonu	2.276.120	3.204.168	4.583.571	30,1%	1,4%
DİĞER	48.201.975	76.967.787	92.067.104	16,4%	28,4%
GENEL TOPLAM	**154.186.398**	**246.356.536**	**324.355.605**	**24,0%**	**100,0%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülkemizin deri ve deri mamulleri sektörü, standart ham deri üretiminin yetersizliği sebebiyle ithalata bağımlı konumda ve ham deri fiyatlarından etkilenir durumdadır. Ham ve işlenmiş deri ihracatı ise, bu duruma paralel bir şekilde yaklaşık 260 milyon dolar ile sektör ihracatından %11,6 pay almaktadır. Başlıca ihracat yapılan ülkeler İtalya, Hindistan, Portekiz, Almanya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır.

Ham ve İşlenmiş Deri İhracatında ilk 15 Ülke (GTİP:41)

ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim (2021-2022)	Pay (2022)
İtalya	22.317.907	35.605.873	53.581.541	33,5%	20,6%
Hindistan	20.522.084	38.528.443	37.185.711	-3,6%	14,3%
Portekiz	10.961.391	17.165.359	16.771.878	-2,3%	6,5%
Almanya	13.335.822	17.037.638	14.997.850	-13,6%	5,8%
Güney Kore	9.655.008	16.017.317	14.653.839	-9,3%	5,6%
İspanya	9.836.189	13.133.668	13.523.374	2,9%	5,2%
Dominik Cumhuriyeti	6.289.545	8.153.941	8.922.442	8,6%	3,4%
ABD	6.224.137	9.010.107	8.450.877	-6,6%	3,3%
Çin	6.467.551	18.536.806	6.963.629	-166,2%	2,7%
Rusya Federasyonu	2.526.491	6.328.676	6.922.513	8,6%	2,7%

Hong Kong	4.337.862	10.139.695	6.717.860	-50,9%	2,6%
Vietnam	1.842.201	5.585.971	6.063.357	7,9%	2,3%
Bulgaristan	3.186.308	6.557.616	4.879.086	-34,4%	1,9%
Fransa	4.053.154	5.115.303	4.842.905	-5,6%	1,9%
Romanya	4.115.355	3.790.020	4.411.583	14,1%	1,7%
DİĞER	30.312.865	42.416.855	51.105.657	17,0%	19,7%
GENEL TOPLAM	**155.983.870**	**253.123.288**	**259.994.102**	**2,6%**	**100,0%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Özellikle deri konfeksiyon ve ayakkabı sektörünce; katma değeri yüksek nihai ürün ihracatının artırılmasını ve ülkemizdeki kaliteli Türk derisinin rakip ülkelere ihracatının önüne geçilebilmesini ve Türk sanayiinde değerlendirilebilmesini teminen kromlu deri ihracatına fon getirilmesine yönelik talepler doğrultusunda büyükbaş hayvanların kromlu derilerinin ihracatına 50 Cent/kg karşılığı TL, küçükbaş hayvanların kromlu derilerinin ihracatına ise FOB ihraç bedelinin % 20'ı karşılığı TL DFİF kesintisi uygulanmaktadır.

İthalat

Deri ve deri mamulleri sektöründe 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %35,7'lik artışla 1,8 milyon dolar tutarında ithalat gerçekleştirilmiştir. İthalatın en önemli kısmını ayakkabı sektörü oluşturmakta olup, bu ürün grubu toplam ithalatın %53,1'ine karşılık gelmektedir.

Deri ve Deri Mamulleri Sanayi İthalatı

GTIP İkili Kodu	GTIP İkili Adı	2020	2021	2022	Değişim (2021-2022)	Pay (2022)
41	HAM VE İŞLENMİŞ DERİ	184.609.892	210.491.038	318.890.611	34,0%	17,6%
42	DERİ EŞYA	276.560.344	324.924.927	465.510.248	30,2%	25,7%
43	POSTLAR, KÜRKLER	26.341.415	41.023.291	63.821.779	35,7%	3,5%
64	AYAKKABI	498.033.231	587.849.383	962.009.769	38,9%	53,1%
Genel Toplam		**985.544.882**	**1.164.288.639**	**1.810.232.407**	**35,7%**	**100,0%**

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

DÜNYA TİCARETİ

Emek yoğun bir sanayi olan deri ve deri mamulleri sektöründe, emek maliyetlerinin yüksekliği ve çevre kirliliği gibi nedenlerin yanında kaynaklarını daha yüksek gelir sağlayan teknoloji ve bilgi yoğun sektörlere tahsis eden gelişmiş ülkeler, lider oldukları bu sektörü 1980'li yıllarda terk etmeye başlamışlardır. Ham deri işlemeciliği az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere doğru kaymıştır.

Sovyetler Birliği'nin ve Doğu Bloğu'nun dağılması ve serbest piyasa ekonomisinin önem kazanarak yaygınlaşması, deri ticaret ve sanayinde de dengelerin değişmesine neden olmuştur. Daha önce Avrupa'da olan deri üretiminin merkezi giderek doğuya kaymıştır. Bugün dünya deri üretiminin ağırlık noktası Asya'dır. Emek yoğun bir niteliğe sahip bulunan deri sanayinin Asya'ya ve göreceli olarak Kıta Amerika'sına kaymasının üç ana nedeni bulunmaktadır.

-Artan üretim ve işçilik maliyetleri
-Gelişmiş ülkelerin düşük maliyetli mamul deri ithalatını artırmaları
-Giderek sıklaşan çevre koruma önlemleri nedeniyle ortaya çıkan yüksek maliyetler

Deri sanayi üretimi Asya'ya kayarken, dünya deri ticaretini etkileyen bir diğer sonuç da, bu ülkelerde nüfus artış hızının dünya ortalamasının üzerinde olması, deri eşyaya yönelik tüketim eğilimi ve dolayısıyla harcamaların artış göstermesidir.

Diğer bir gelişme ise Çin'in dünyanın en büyük deri üreticilerinden biri konumuna gelmesidir. Çin'de yabancı sermayeli teşebbüsler deri üretimini sürekli artırmaktadırlar. Bu ülkede kaliteli deri üretimi de hızla artmaktadır.

Sektörde giderek önem kazanan Pakistan, Hindistan, Brezilya, Arjantin, Meksika gibi ülkelerin avantajı ham deri bolluğu, ucuz iş gücü, büyük bir iç pazarın varlığı ve geleneksel olarak sanayinin bilinmesidir.

Güney Kore, Tayland, Tayvan gibi ülkelerde düşük iş gücü maliyetinin yanı sıra sanayiye sağlanan teşviklerle sektörde büyük gelişmeler kaydedilmiştir. Bu gruptaki ülkeler sektörün gelişmekte olan ülkelere doğru ilk nesil göçünden yeterli hızda yararlanmış olup, Asya kıtasını dünyanın en büyük üretim merkezi haline getirmişlerdir.

İleriki yıllarda Almanya'da deri üretimin gerilemeye devam edeceği, ithalatın artarak süreceği tahmin edilmektedir. Bu nedenle, bu büyük ve önemli pazarda payımızı kalıcı kılarak, istikrarlı bir şekilde artırmak sektörümüz açısından büyük önem arz etmektedir.

İngiltere'de sektör üretiminin, özellikle nihai tüketime yönelik ürünlerdeki üretimin gerilemeye devam etmesi beklenmektedir. Bu durumda yurt içi talebin gittikçe artan oranda ithalat ile karşılanması gerekecektir. Bu çerçevede, ülkemizin karşısına İngiltere'de daha geniş pazar fırsatlarının çıkacağı düşünülmekte ve bu fırsatların iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

Dünya ham ve işlenmiş deri ihracatı 2021 yılında 18,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ham ve işlenmiş deri ihracatında ilk sıralarda İtalya, A.B.D. ve Brezilya bulunmaktadır. Bu ülkelerin dünya ham ve işlenmiş deri ihracatından aldıkları paylar sırasıyla %19,1, %10,0 ve %7,5'dur.

Dünya Ham ve İşlenmiş Deri İhracatı (Bin ABD $)
(GTİP: 41)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
İtalya	2.907.251	3.598.901	23,8%	19,1%
ABD	1.258.251	1.872.525	48,8%	10,0%
Brezilya	976.000	1.414.447	44,9%	7,5%
Çin	644.474	902.786	40,1%	4,8%
Almanya	624.842	744.642	19,2%	4,0%
ispanya	516.593	656.331	27,0%	3,5%
Hong Kong, Çin	543.694	597.133	9,8%	3,2%
Tayland	512.593	543.376	6,0%	2,9%
Avustralya	373.815	538.191	44,0%	2,9%
Fransa	393.321	524.133	33,3%	2,8%
GENEL TOPLAM	**14.425.186**	**18.797.369**	**30,3%**	**100,0%**

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya ham ve işlenmiş deri ithalatı 2021 yılında 18,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ham ve işlenmiş deri ithalatında ilk sıralarda Çin, İtalya ve Vietnam bulunmaktadır. Bu ülkelerin dünya ham ve işlenmiş deri ihracatından aldıkları paylar sırasıyla %18,6, %12,4 ve %8,2'dir. Türkiye 2021 yılındaki 210 milyon dolarlık ithalatıyla, dünyanın en büyük 18'inci ham ve işlenmiş deri ithalatçısı konumundadır.

Dünya Ham ve İşlenmiş Deri İthalatı (Bin ABD $)
(GTİP: 41)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Çin	2.728.101	3.447.321	26,4%	18,6%
İtalya	1.693.208	2.301.897	35,9%	12,4%
Vietnam	1.336.864	1.518.723	13,6%	8,2%
Meksika	540.773	743.937	37,6%	4,0%
Hong Kong, Çin	566.979	640.685	13,0%	3,5%
Fransa	527.249	637.069	20,8%	3,4%
ABD	461.801	599.850	29,9%	3,2%
Almanya	487.194	575.815	18,2%	3,1%
Tayland	429.271	556.865	29,7%	3,0%
Endonezya	384.124	530.650	38,1%	2,9%
GENEL TOPLAM	**14.975.780**	**18.505.638**	**23,6%**	**100,0%**

Kaynak: ITC Trademap

Dünya deri ve köseleden seyahat eşyası ve saraciye ihracatı son yıllarda artış göstermekte olup, 2021 yılında bir önceki yıla oranla %21,6 oranında artış göstererek 73 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatta en önemli ülkeler Çin, Fransa ve İtalya'dır. Bu üç ülke toplam ihracatın %62,7'sini gerçekleştirmektedir.

Dünya Deri- Kösele vb.'den Seyahat Eşyası ve Saraciye İhracatı (Bin ABD $)
(GTİP: 4202)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Çin	20.639.455	24.906.794	20,7%	34,1%
Fransa	8.218.283	10.540.925	28,3%	14,4%
İtalya	8.147.744	10.359.288	27,1%	14,2%
Vietnam	2.610.223	3.706.346	42,0%	5,1%
Hong Kong, Çin	3.283.952	3.365.139	2,5%	4,6%
Almanya	1.772.541	2.081.462	17,4%	2,8%
Hollanda	1.590.907	1.753.874	10,2%	2,4%
Kamboçya	978.380	1.494.763	52,8%	2,0%
Hindistan	1.046.108	1.369.563	30,9%	1,9%
Singapur	1.433.334	1.342.065	-6,4%	1,8%
GENEL TOPLAM	**60.112.116**	**73.087.397**	**21,6%**	**100,0%**

Kaynak: ITC Trademap

Dünya deri ve köseleden seyahat eşyası ve saraciye ithalatı ise 2021 yılında bir önceki yıla göre %20,4 oranında artarak yaklaşık 68,3 milyar dolar düzeyine yükselmiştir. İthalatı gerçekleştiren ülkelerin başında %16,9'luk pay ile ABD gelmektedir. Bu ülkeyi Çin, Japonya ve Fransa sırasıyla %8,6, %7,1 ve %6,3'lük paylar ile takip etmektedir.

© Türkiye Cumhuriyeti-Ticaret Bakanlığı, 2024

Dünya Kösele vb.'den Seyahat Eşyası ve Saraciye İthalatı (Bin ABD $)
(4202)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
ABD	8.382.696	11.529.439	37,5%	16,9%
Çin	4.395.894	5.859.779	33,3%	8,6%
Japonya	4.734.863	4.845.949	2,3%	7,1%
Fransa	3.623.807	4.326.072	19,4%	6,3%
Kore Cumhuriyeti	2.950.323	3.575.998	21,2%	5,2%
Hong Kong, Çin	3.417.942	3.506.270	2,6%	5,1%
Almanya	3.217.829	3.474.200	8,0%	5,1%
İtalya	2.749.460	3.153.938	14,7%	4,6%
Birleşik Krallık	2.363.127	2.452.831	3,8%	3,6%
Singapur	1.579.976	1.683.825	6,6%	2,5%
GENEL TOPLAM	**56.796.272**	**68.372.994**	**20,4%**	**100,0%**

Kaynak: ITC Trademap

Deri sanayi Asya ve Güney Amerika'ya kaymaktadır. Bununla birlikte İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biri olmaya devam etmektedir. İtalya'nın 2021 yılı deri giyim eşyası ihracatı 1,43 milyar dolardır. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir. İtalya, 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu ihracat ile dünya deri giyim eşyası ihracatında %19,4'lük pay ile ilk sırada yer almaktadır.

Çin ise İtalya'nın tam tersine, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en önemli ucuz deri giyim eşyası üreticilerindendir. Çin, 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu 929,3 milyon dolarlık deri giyim eşyası ihracatı ile dünya deri giyim eşyası ihracatında ikinci sırada yer almaktadır. Çin, dünya deri giyim eşyası ihracatının %12,5'ini karşılamaktadır. Çin'de işçiliğin ucuz olması bu ülkenin düşük maliyetlerle üretim yapabilmesine olanak sağlamaktadır.

Dünya Deri Giyim Eşyası İhracatı (Bin ABD $)
(GTİP: 4203)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
İtalya	1.140.312	1.438.553	26,2%	19,4%
Çin	823.972	929.301	12,8%	12,5%
Hindistan	602.636	680.636	12,9%	9,2%
Pakistan	542.039	652.598	20,4%	8,8%
Fransa	567.266	627.567	10,6%	8,5%
Almanya	363.045	393.674	8,4%	5,3%
Hollanda	196.285	256.177	30,5%	3,5%
ispanya	179.061	205.437	14,7%	2,8%
Hong Kong, Çin	192.904	198.224	2,8%	2,7%
Vietnam	130.805	178.954	36,8%	2,4%
GENEL TOPLAM	**6.299.642**	**7.410.789**	**17,6%**	**100,0%**

Kaynak: ITC TradeMap

Genelde Avrupa ülkelerinde deri giyim eşyası tüketimi çok az artmaktadır. Deri eşya kullanımı İspanya ve İtalya'da popülerdir. Avrupa ülkelerinde deri giyim sanayi, moda ile

yakından ilişkilidir. Deri giysiler, uluslararası modanın çizgilerini taşımaktadır. Özellikle Belçika, Fransa, İtalya ve Almanya'da imal edilen kaliteli ve pahalı deri giysiler, pazarın en üst kesimine hitap etmekte olup, bütün giysilerin pazarı genişlerken, deri giyim eşyalarında üretim düşmektedir.

Dünya deri giyim ve aksesuarları toplam ihracatı 2021 yılında 7,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İtalya ve Çin dışında dünya ihracatında pay sahibi olan ülkeler Hindistan, Pakistan ve Fransa'dır.Ülkemiz % 1,9'luk payı ile dünya deri giyim ihracatında 13. sırada yer almaktadır.

Dünya deri giyim eşyası piyasasının ithalat tarafı incelendiğinde; dünya deri giyim eşyası ithalatı, 2021 yılında %15,7 oranında artışla 7,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. ABD %19,6'lık payla en önemli ithalatçı konumundadır. İkinci sıradaki Almanya'daki üretici firmalar, üretim teknolojilerini geliştirerek, rekabet güçlerini korumaya çalışmakta; en iyi hammaddeyi kullanarak pahalı ve kaliteli deri giysiler imal etmektedirler.

Avrupa Birliği içinde en önemli deri giysi üreticisi ülkelerden biri de Fransa'dır. Aynı zamanda önemli miktarda deri giysi ithal eden Fransa'nın ithalatı 2021 yılında 517,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya Deri Giyim Eşyası İthalatı (Bin ABD $)
(GTİP: 4203)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
ABD	1.084.865	1.399.815	29,0%	19,6%
Almanya	556.266	568.478	2,2%	8,0%
Fransa	473.423	517.911	9,4%	7,2%
Çin	329.124	437.780	33,0%	6,1%
İtalya	330.951	393.255	18,8%	5,5%
Hollanda	227.338	292.608	28,7%	4,1%
Birleşik Krallık	287.599	268.402	-6,7%	3,8%
Japonya	240.387	248.236	3,3%	3,5%
Hong Kong, Çin	217.894	225.490	3,5%	3,2%
Kore Cumhuriyeti	184.334	202.257	9,7%	2,8%
GENEL TOPLAM	**6.175.000**	**7.146.418**	**15,7%**	**100,0%**

Kaynak: ITC TradeMap

Son elli yıl boyunca dünyada ayakkabı sanayi sürekli gelişme göstermiştir. Nüfus artışı ve yaşam standartlarındaki iyileşme ayakkabı talebini artırmıştır. Pazar ekonomisinin gelişmesi de ucuz ayakkabı üretimini ve satışını artırmış, Avrupalı ve Kuzey Amerikalı ayakkabı imalatçılarını zor durumda bırakmıştır. Pek çok firma, üretimlerini gelişmekte olan ülkelere transfer etmiş ya da bu ülkelerdeki üreticilerle işbirliği yapmıştır. Japonya, Amerika ve Avrupalı firmalar ve alıcılar, gelişmekte olan ülkelerdeki ayakkabı sanayinin farkına vararak, bu ülkelerdeki ucuz işgücü avantajından faydalanmak için gerekli teknik bilgiyi bu bölgelere aktarmıştır. Bugün, sanayileşmiş ülkelerde satılan ayakkabıların büyük çoğunluğu ithal edilmektedir.

İtalya, Almanya ve İspanya ayakkabı sektöründeki tasarım, pazarlama ve teknolojik güçleri sayesinde üretimlerine hala devam etmektedir; ancak İtalya'da üretimi dışarı kaydırma eğilimi gittikçe güç kazanmaktadır.

2021 yılında dünya deri ayakkabı ihracatı % 17 oranında artarak 54 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya Deri Ayakkabı İhracatı (Bin ABD $)
(GTİP: 6403)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Çin	7.398.203	8.645.606	16,9%	16,0%
Vietnam	5.147.747	7.555.787	46,8%	14,0%
İtalya	6.591.098	7.532.794	14,3%	13,9%
Almanya	3.439.011	3.666.590	6,6%	6,8%
Endonezya	2.231.371	2.912.088	30,5%	5,4%
Belçika	2.452.341	2.726.751	11,2%	5,0%
Fransa	1.902.092	2.214.499	16,4%	4,1%
Hollanda	1.575.623	2.172.381	37,9%	4,0%
Portekiz	1.487.209	1.688.701	13,5%	3,1%
Hindistan	1.333.495	1.681.926	26,1%	3,1%
GENEL TOPLAM	**46.213.903**	**54.055.782**	**17,0%**	**100,0%**

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya deri ayakkabı ithalatı ise, 2021 yılında 52,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. ABD ve Almanya dünyadaki en büyük deri ayakkabı ithalatçısı ülkelerdir. Diğer önemli deri ayakkabı ithalatçısı ülkeler ise Fransa, İtalya ve Çin'dir. Ülkemiz deri ayakkabı ihracatı yapan ülkeler arasında dünya deri ayakkabı ihracatından %1'e yakın payla 19 uncu sırada yer almaktadır.

Dünya Ayakkabı İthalatı (Bin ABD $)
(GTİP: 6403)

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
ABD	8.467.361	10.931.159	29,1%	20,7%
Almanya	5.062.050	5.176.324	2,3%	9,8%
Fransa	3.390.993	3.747.506	10,5%	7,1%
İtalya	2.490.243	2.880.793	15,7%	5,5%
Çin	2.392.015	2.543.797	6,3%	4,8%
Hollanda	2.101.438	2.536.913	20,7%	4,8%
Belçika	2.034.656	2.120.684	4,2%	4,0%
Birleşik Krallık	2.443.984	2.101.268	-14,0%	4,0%
Rusya Federasyonu	1.306.355	1.567.866	20,0%	3,0%
Polonya	1.412.359	1.453.819	2,9%	2,8%
GENEL TOPLAM	**47.036.776**	**52.820.386**	**12,3%**	**100,0%**

Kaynak: ITC TradeMap